

Drei Worte, die alles sagen

FRANKANA sorgt mit energischem Motto und neuen Produkten für frischen Schwung

Der Messeleitsatz „Yes, we camp!“ von FRANKANA fand bei den Besuchern des diesjährigen Caravan Salons in Düsseldorf großen Anklang. Bei der Vorstellung der Neuheiten 2010 richtete der Freizeit- und Camping-Großhändler seinen Fokus auf neue Produkte für eine junge Zielgruppe.

Mit „Yes, we camp!“ entschied sich FRANKANA für ein betont energisches Motto zum Caravan Salon 2009 und lieferte damit eine klare Botschaft ab. „Camping bietet die vielfältigsten Reisemöglichkeiten – ohne Altersbegrenzung oder soziale Schranken. Deshalb haben wir dieses mitreißende Motto gewählt und geben das Credo selbstbewusst an unsere Händler und Kunden weiter“,

erklärt Klaus Büttner, Geschäftsführer von FRANKANA.

Auch die Tatsache, dass die Campingplätze in Deutschland in diesem Jahr ausgebucht sind wie lange nicht mehr, nahm FRANKANA als Motivation für das Messemotto. „Camping erfährt ungebrochen große Beliebtheit und damit ist „Yes, we camp!“ trefender denn je“, fasst Büttner zusammen. Bei Händlern wie bei Endkunden kam der Leitsatz sehr gut an und wird auch Thema der kommenden Händlerschulung sein. Die Unterfranken verteilten auf der Messe kostenlose Buttons zum Anstecken. Über den Fachhandel kann der Camper ab sofort einen „Yes, we camp!“-Aufkleber bekommen, der auch im nächsten Zubehörkatalog aufgeführt wird.

Frankana GmbH;
Internet: www.frankana.de



Harz-Kalender 2010 neu erschienen

Bizarre Felsformationen im mystischen Sonnenlicht, Täler im Morgengrauen und schneebedeckte Gipfel: Beeindruckende Landschaftsaufnahmen mit besonderen Lichteffekten und ungewöhnlichen Perspektiven

prägen den neuen Harz-Kalender 2010. Für nur 9,80 Euro zzgl. Versand ist der Kalender im DIN-A4 Querformat beim Harzer Verkehrsverband unter der Rufnummer 05321 34040 erhältlich. ■