

STANDBEIN CAMPINGSHOP

„Gutbezahltes Hobby“

Manfred Schewe ist ein klassischer Umsteiger. Der Börsencrash vor acht Jahren zwang viele Unternehmen, gerade im IT-Bereich, Mitarbeiter zu entlassen. Der gelernte Büromaschinenmeister weiß ein Lied davon zu singen. „In einem bestimmten Alter bekommst du nur noch Zeitverträge“, erzählt der 65-Jährige. „Es war abzusehen, dass ich mir ein anderes Betätigungsfeld suchen musste.“

Da kam es gerade zupass, dass der Camping-Laden Rantum auf der Insel Sylt einen Nachfolger suchte. Das Fachgeschäft, dem Campingplatz Rantum-Nord angegliedert, verkauft ausschließlich Produkte des Grossisten Frankana – wie etwa noch fünf weitere Shops in Deutschland, die sich direkt am Campingplatz befinden. Das ist eher ungewöhnlich, denn zum größten Teil sind es Caravanhändler, die sich auf Frankana-Produkte spezialisiert haben.

Schewe ist Quereinsteiger. Er besitzt seit 30 Jahren einen Wohnwagen, bastelte auch in seiner Freizeit viel an seinem Fahrzeug – am liebsten auf der Insel Sylt – auf seinem Dauerstellplatz. Und wurde Stammkunde des einzigen Campingshops dort. „Mein Vorgänger fragte mich dann eines Tages, ob ich den Laden überneh-



Aus
camping-
impulse.de
Heft 2/2008



Manfred und Edelrot Schewe, die Betreiber des Frankana-Shops, blättern im neuesten Katalog.

men wollte.“ Manfred Schewe bat um Bedenkzeit und inspizierte die Auftragsbücher der vergangenen drei Jahre. Fazit: „Daraus kann ein gut bezahltes Hobby werden.“ Vor allem das Einzugsgebiet überzeugte: Auf Sylt gibt es sieben Camps mit etwa 1.700 Standplätzen.

Im Jahr 2001 übernahm er den Shop. Rund 1.500 verschiedene Artikel hat Schewe auf Lager – vom Vorzelt bis hin zur Spaxschraube. „Am besten verkaufen sich Vorzeltgestänge, Fußböden und Sanitärartikel“, doziert er. Und Dinge, die für eine winderprobte Insel unerlässlich sind – etwa spezielle Heringe oder Sturmbänder.

Im Prinzip gibt es alles, was des Campers Herz begehrt. Und

wenn ein Artikel doch einmal fehlen sollte, bestellt man ihn im Stammhaus in Marktbreit per E-Mail. Schewe sagt: „Deine Kundschaft muss dir vertrauen können. Wenn du eine Zusage machst, musst du sie einhalten.“ Das konnte er bislang immer. Frankana hat immerhin mehr als 9.000 Campingartikel auf Lager, und die Lieferzeit dauert nur wenige Tage.

Wie wird man denn Frankana-Händler? Karsten Neumann,

PR-Manager des Unternehmens, meint lapidar: „Eigentlich kann jeder einen Shop gründen, der das entsprechende technische Know-how hat und sich mit den Bedürfnissen der Camper auskennt.“ Ganz wichtig: Ein geeignetes Gebäude muss vorhanden sein. „Wir sind bei der Erstbestückung behilflich, unterstützen den Fachhandel mit regelmäßigen Technik- und Verkäuferschulungen in unserem Schulungszentrum in Gollhofen.“ Auch Schewe hat sich dort weiterbilden lassen, um technisch auf der Höhe zu sein.

Kontakt

Camping-Laden Rantum
M. Schewe
25980 Rantum/Sylt
Tel.: 04651/834460
www.campingladen-rantum.de

Wer ist Frankana?

Der Strukturwandel in der Wohnwagenindustrie Anfang der 80er Jahre zwang Knaus, seine Stammwerke in Ochsenfurt und Marktbreit aufzulösen. Fünf ehemalige „Knausianer“ taten sich zusammen und gründeten Frankana.

Zunächst lag der Schwerpunkt im Bereich Service und Ersatzteile für Wohnwagen. Aufgrund der größer werdenden Nachfrage kamen später immer mehr Zubehörteile dazu. Heute umfasst das Sortiment über 9.000 verschiedene Artikel, vom Campingführer bis zur Solaranlage.

Kontakt

FRANKANA
Caravan und Freizeit GmbH
97340 Marktbreit/Main
Tel.: 09332/5077-0
www.frankana.de

