



## FRANKANA-FREIKO

# Vorsprung durch Wissen

Das Vorzelt gewinnt immer mehr das Interesse der Fachhändler. Doch leider fehlt vielen von ihnen fundiertes Wissen. Deshalb lud der Gollhausener Grossist Frankana-Freiko zur großen Zeltschulung ein. Der Zuspruch war so groß, dass gleich drei Termine anberaumt wurden. Insgesamt nahmen rund 100 Händler teil. Referenten waren Güsto-Chef Bernard Schüller, Gernot Haiges, Vertriebsleiter von Herzog,

Frankana-Geschäftsführer Klaus Büttner und Vertriebsleiter Peter Kontny. Sie erklärten die unterschiedlichen Materialien, Gestängetypen, Zeltformen. Am Nachmittag ging's dann praktisch zur Sache: Wie baue ich ein Vorzelt auf? Wie spanne ich richtig ab?

Etwa 50.000 Vorzelte werden jedes Jahr allein in Deutschland verkauft. „Ein profitables Geschäft“, so Bernard Schüller, „wenn man weiß, wie's geht.“