



Senior-Chef Erich Herzog  
von der Herzog GmbH

## GUT GERÜSTET

**A**uf Wunsch ihrer Fachhändler luden Frankana und Freiko zur Schulung nach Gollhofen ein und informierten über ihr aktuelles Zeltprogramm Klaus Büttner, Geschäftsführer der Schwesterunternehmen, konnte 110 Teilnehmer aus allen Regionen Deutschlands begrüßen.

Den Händlern wurde der druckfrische Zeltkatalog präsentiert mit allem rund um das Thema Zelte, Markisen und Zubehör. Über das aktuelle Zeltsortiment referierte Bernard Schüller, geschäftsführender Gesellschafter der Güsto Zelte GmbH, an der Seite von Gernot Haiges, Vertriebsleiter der Herzog GmbH. Je nach Bedarf und Einsatzzweck kommen auf das Zelt unterschiedliche Anforderungen zu.

Ein Reisevorzelt ist für den Einsatz von nur wenigen Wochen im Jahr ausgelegt. Es zeichnet sich durch geringes Gewicht und kompaktes Packmaß aus. Als „Dauerbrenner unter den Reisevorzelten“ präsentierte Haiges das Sunset Super von Herzog. „Es überzeugt durch seine Variabilität und hat sehr gute Belüftungsmöglichkeiten“, so Haiges.

Beim Dauervorzelt kommt es auf Belastbarkeit an, daher sind hier stärkere, beschichtete Materialien verarbeitet. „Eine doppelte Beschichtung sorgt beinahe für die doppel-

te Lebensdauer gegenüber einseitig beschichteten Stoffen“, erklärt der Zeltexperte Für den Dauercamper empfiehlt Frankana etwa das Voll-PVC-Vorzelt Rhön.

Beim Aufbauen des Zeltes sollte der Camper einen Teppich unterlegen, empfiehlt Haiges, „damit die Oberfläche nicht beschädigt wird.“ Außerdem rät er, Verunreinigungen möglichst schnell mit reinem Wasser oder speziellen Zeltreinigern zu entfernen, um ein Beschädigen der Beschichtung zu verhindern. Man sollte das Zelt stets gut trocknen lassen, bevor es in den Zeltsack kommt, um Schäden zu vermeiden.



**Bernard Schüller von der Güsto Zelte GmbH gab Empfehlungen zu Wahl und Pflege des Zeltes**

Mit dem neuesten Zelt-Update aus der Schulung gehen die Händler gut vorbereitet in das Messegeschäft. „Unsere Lager sind gefüllt, Frankana ist bestens gerüstet“, zeigt sich Büttner optimistisch und fährt fort: „Urlaub in Deutschland boomt. Wir glauben, dass wir von diesem Trend profitieren werden.“ Δ