

Heckgarage mit Klappe	20
Heckrundsitzgruppe statt Doppelbett	15
Klappbett zusätzlich	20
Klimaanlage 12 Volt für Wohnraum	15
Kühlschrank / Froster 135 statt 103 l	30
Markise 3,0/3,5/4,0 Meter	25/30/40
Mikrowelle	10
Motorradhalter absenkbar, Zuladung 100 kg	54
Motorradhalter ausziehbar, Zuladung 100 kg	26
Rückfahr-Videoanlage	4
Satellitenanlage komplett	19
Schmutzfänger hinten	0,5
Sicherheitsschloss Aufbautür	0,5
Solaranlage 2 x 50 W komplett	15
Teppichboden im Wohnraum	8
Tischverlängerung /-verbreiterung	2
Triomatic mit Fernanzeige, Eis Ex	2
TV-Auszug mit Drehkonsole	2
Unterflurschubkasten 48/91 cm breit	12/17
Vorzellleuchte	0,5
Winkelsitzgruppe statt Gegensitzgruppe	8

Quelle: Hymer-Preisliste 2009

Expertentipp: Stöbern und bestellen auch nach Ladenschluss



■ **Karsten Neumann**
ist PR-Manager beim
Zubehör-Spezialisten
Frankana.

Seit Frühjahr 2008 ist die neue Homepage von Frankana online. Hier können alle Artikel aus dem aktuellen Sortiment genau betrachtet werden – auf nutzerfreundliche und praktische Weise. Auch die Bestellung über den Fach-



■ Modernste Lagertechnik beschleunigt die Lieferung der Online-Bestellung.

händler wird über die Internetseiten erleichtert. »Zwei Jahre haben wir an unserem neuen Online-Auftritt gearbeitet. Unser Ziel war es, auch online mit unseren Fachhändlern bestmöglich kooperieren zu können«, sagt Karsten Neumann, PR-Manager von Frankana.

Mit der überarbeiteten Homepage bietet Frankana den Händlern wie auch den Endkunden eine bequeme Möglichkeit, sich detailliert über Camping- und Freizeitartikel zu informieren. »Wir haben damit ein Konzept gefunden, das unseren Kunden fachlichen Rat zur Verfügung stellt«, sagt Neumann und erklärt die einfache Handhabung: »Die Navigationsleiste an der Seite strukturiert das Angebot und vereinfacht das Surfen. Dabei sind die einzelnen Rubriken durch unterschiedliche Piktogramme und farbliche Absetzungen eindeutig gekennzeichnet.« Die Abbildungen und Schlagworte orientieren sich hierbei am plastischen Inhaltsverzeichnis des Frankana Katalogs.

Umfassende Produktinformationen

In der Artikelauswahl findet sich eine Kurzbeschreibung jedes Produkts. Neben der Artikelnummer und -beschreibung erfährt der Nutzer wichtige Eckdaten wie etwa Größe, Gewicht, Packmaß, Farbe oder Material und natürlich auch den Preis. Fotos aus unterschiedlichen Perspektiven oder Nahaufnahmen vermitteln dem

User ein konkretes Bild vom Produkt. Darüber hinaus gibt es auch eine Freitextsuche, um unter Schlagwörtern nach Produkten zu suchen, sowie eine Rubrik für aktuelle Neuheiten und Informationen.

Der Händler steht weiter beratend zur Seite

Ist der Kunde fündig geworden, so wählt er einfach den Frankana-Fachhändler aus, bei dem er die Ware anliefern lassen möchte. »Dann können wir die Produkte einfach und zeitnah an den Fachhändler liefern. Und der Endkunde kann schließlich bei seinem Händler in der Region die Ware beziehen«, ergänzt Neumann. So kann der Camper rund um die Uhr in der Online-Auswahl von Frankana stöbern und macht sich unabhängig von Ladenöffnungszeiten. Gleichzeitig kann er weiterhin auf die fachkundige Beratung seines vertrauten Händlers setzen und wie gewohnt über ihn die Ware beziehen.