

Für jeden das passende Zelt

FRANKANA präsentiert eine große Vielfalt an Zelten, Markisen und Zubehör

Charmeur von FRANKANA: fünfteiliges Vorzelt mit praktischen Funktionen.



„Alles für Caravan, Camping und Freizeit“ lautet der Leitsatz von FRANKANA. Mit dem 2009 erstmals aufgelegten Zeltkatalog präsentiert FRANKANA insbesondere eine große Bandbreite an Zeltmöglichkeiten. Von Vor- und Hauszelten über Sonnendächer und Markisen bis hin zum passenden Zubehör – FRANKANA lässt keine Camper-Wünsche offen. Auf dem Caravan Salon 2009 stellt der Großhändler in Halle 13 am Stand A45 aus.

In Sachen Zelte, Markisen und Zubehör ist der Camper bei FRANKANA an der richtigen Adresse. Seit Frühjahr 2009 präsentiert der unterfränkische Freizeit- und Camping-Großhändler sein umfangreiches Zeltsortiment in einem eigenen Katalog. „Mit unserem neuen Zeltkatalog wollen wir dem Händler und auch dem Camper eine Übersicht an die Hand geben, um für alle Ein-

satzzwecke die passende Ausrüstung zu finden“, erklärt Klaus Büttner, Geschäftsführer von FRANKANA.

Made in Germany

Die Bandbreite reicht von Reise-, Dauer- und Wintervorzelten für den Caravan über Busvorzelte bis hin zu Trekking- und Hauszelten. Auch



Zelte und mehr: Bei FRANKANA gibt es alles für den Aktivurlaub.

**Exklusiv bei FRANKANA: Das Kuppelzelt „Young“
für bis zu vier Personen.**



Markisen mit Zeltanbau fürs Reisemobil gibt es bei FRANKANA. Das Sortiment besteht überwiegend aus Spitzenprodukten erfahrener deutscher Hersteller wie dwt-Zelte, Güsto, Herzog und Wigo. „Wir setzen auf die heimischen Anbieter, denn wir schätzen sehr deren hohe Produktqualität“, sagt Büttner.

Exklusive FRANKANA-Zelte

Darüber hinaus bietet der Freizeit- und Camping-Großhändler eine Reihe von Zelten an, die exklusiv bei FRANKANA erhältlich sind. Dazu zählt beispielsweise das Reisevordach Charmeur aus beidseitig beschichtetem Polyestergewebe. Das fünfteilige Vordach überzeugt durch seine praktischen Funktionen: Vorder- und Seitenwände lassen sich herausnehmen, um das Zelt als Sonnendach zu nutzen. In den Seitenwänden sind Gaze-Lüftungsfenster angebracht, die mit Prägefaltenfensterklappen verschließbar sind. Das Zelt ist in unterschiedlichen Größen schon ab 449 Euro erhältlich.

Kuppelzelte für bis zu fünf Personen

Für Aktiv-Urlauber hat der Großhändler ebenfalls exklusive Zelte wie das Kuppelzelt Young im Programm. Das Trekkingzelt mit einer selbst

stehenden, vorgespannten Apsis lässt sich schnell aufbauen und gut lüften. Es ist in drei Größen für zwei, drei oder vier Personen ab 62,50 Euro verfügbar. Klima heißt das praktische Familienzelt von FRANKANA. Es hat einen großzügigen Wohnraum mit Stehhöhe. Sein Innenzelt bietet Schlafplatz für bis zu fünf Personen. Durch ein spezielles Gaze-Innendach kann das Zelt effizient belüftet werden. Das Familienkuppelzelt gibt es bei FRANKANA für 299 Euro.

Auf dem Caravan Salon 2009 in Düsseldorf hält der Großhändler in Halle 13 am Stand A45 für alle Camping-Begeisterte den neuen Zeltkatalog bereit – und mit ihm für jeden Einsatzzweck die passende Lösung.

Infos

Frankana GmbH
Karsten Neumann
Spitzwasen 2
D-97340 Marktbreit
Telefon: +49 9332 5077-25
Telefax: +49 9332 5077-55
E-Mail: k.neumann@frankana.de
Internet: www.frankana.de



**Praktisches Familienzelt mit
großzügigem Wohnbereich:
das Klima von FRANKANA.**